

**DIGITAL  
MEDIKIT  
2021**



**domus**

**domus**



Atelier Alter Architects, Yingllang Stone Natural History Museum

---

## Contents

---

Sobre Domus	3
Información	4
Acerca de nuestros lectores	5
Nueva sección	6

---

Oportunidades publicitarias	8-9
Patrocinio y soluciones	10
Colaboradores de proyectos personalizados	11

---



Elizabeth Felicella, Rothko Chapel, Houston, Stati Uniti

---

## Sobre Domus

---

Después de 93 años, lo que nació como revista se ha **convertido en un sistema de conocimientos y habilidades contemporáneas**, que combina los productos editoriales impresos con una fuerte connotación digital.

**Un sistema multiplataforma íntegramente bilingüe (ITA | ENG)** en todas sus formas que confirman el papel institucional y su profunda proximidad al mundo de la industria y la cultura.

Domus siempre ha sido un punto de referencia para la arquitectura, la cultura y el diseño y partidario de todas las actividades creativas y productivas, italianas y extranjeras, que se reconocen en el signo del diseño y la excelencia de saber pensar y saber hacer. .

Cada mes, el sistema domus, en todos sus canales, entra en contacto con alrededor de **1,7 millones** de personas.



BoysPlayNica, Il ristorante argentino Gran Fierro a Praga

---

## Información

---

### Domus Revista

Distribución **Italia, estero + librerías en 89 países**

Bilingue **ITA | ENG**

Tirada media: **60.855\***

Difusión media: **48.875\***

Periodicidad: mensual - **11 números**

*\*declaración del editor*

---

### Domusweb.it

Visitas únicas : **393.940**

Páginas vistas: **4.059.430**

Usuarios registrados: **111.576**

Newsletter: **45.000**

*Webtrekk ott 2020*

---

### Domus Social

Facebook: **703.609**

Instagram: **393.000**

Twitter: **212.000**

---



Jag Studio - House of flying tiles by Daniel Moreno Flores

---

## Sobre nuestros lectores

---

Domus se dirige a arquitectos, diseñadores, grupos de interés y, en general, se dirige a todos aquellos que desean ser parte consciente del cambio social y protagonistas del conocimiento, la participación, el crecimiento, la información y la planificación.

Es una marca transgeneracional capaz de dirigirse a personas de distintas edades y con estilos de vida heterogéneos de forma transversal.

Cultura, arte, belleza, forma, alternativa, singularidad son los parámetros de referencia y reconocimiento para el target domus.

### Perfil de lector:

- Arquitectos / diseñadores) 52%, de los cuales 48% arquitectos y 39% diseñadores;
- Estudiantes de arquitectura **15%**;
- Igualmente dividido entre hombres 52% y mujeres 48%;
- Concentrado en el grupo de edad 25/45 años, 63%.
- Usuarios : **48% estero; 52% Italia**

Domus  
Guest editor  
2021  
Tadao Ando

Ando

## Djamaâ el Djazaïr: the Great Mosque of Algiers is the third largest in the world

Stefano Bardone / Architecture



### Boeri associates vaccine with a large flower field

The architectural firm has signed the coordinated image for the Italian campaign on anti-Covid19 vaccines. From the logo to the temporary pavilions, many fuchsia primroses printed on canvas will fill Italian squares.

News



### Monarch unveils the first driverless electric tractor

The new self-driving and data-based electric tractors by US-firm Monarch are set to revolutionize the agricultural sector with a solution that's both sustainable and partially autonomous.

Andrea Nepoti / News



## Domusweb Contenido

### • **Arquitectura**

Proyectos arquitectónicos locales y globales: públicos y privados. La arquitectura mira hacia adelante a través de la visión crítica de los protagonistas del panorama internacional y los jóvenes talentos, reunidos por domus en torno a un tema. Domus parte de un importante legado histórico para analizar la contemporaneidad e imaginar el futuro.

### • **Diseño**

El mundo del diseño contado por Domus: proyectos, técnicas de producción, productos, empresas, mercado y eventos.

### • **Sostenibilidad**

**Nuevo canal** que desarrollará la temática de sostenibilidad desde el observatorio Domus. El apartado versará principalmente sobre contenidos relacionados con Urbanismo, Movilidad y más en general, vivir la ciudad.

### • **Interiores**

Las soluciones dell'habitare descritas por Domus van desde la dimensión privada a la pública. Un viaje por las necesidades y las nuevas necesidades del mundo contemporáneo.

### • **Noticias**

Una selección de noticias a nivel internacional. Una actualización constante de las novedades del mundo de la Arquitectura y el Diseño.



---

## Nuevos contenidos

---

- **Domus for Design next**

Focus en: **productos y diseño.**

- **Car Design**

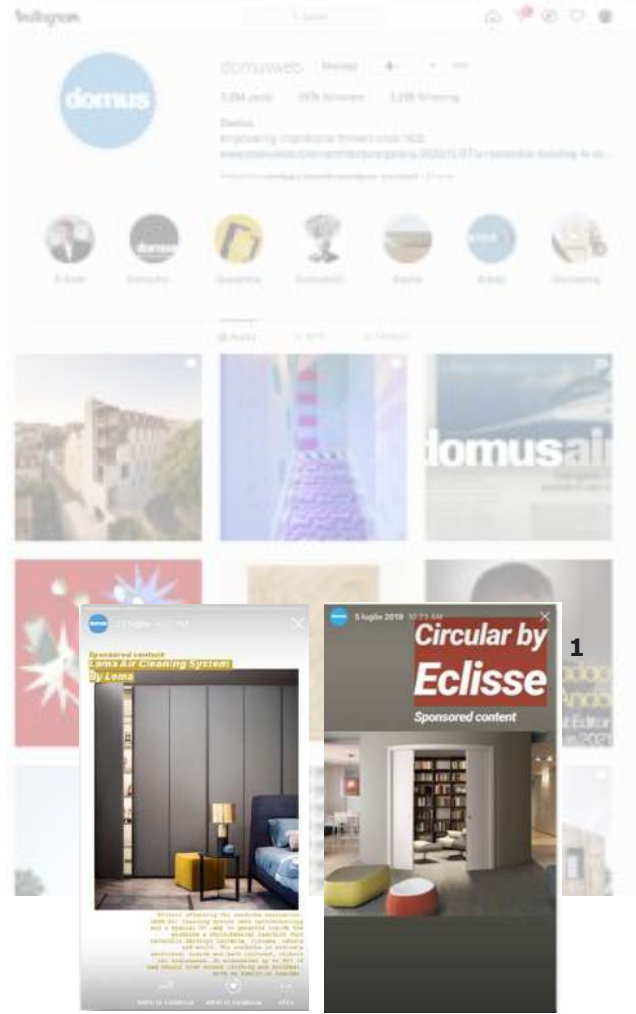
Focus en: **diseño, planificación, urbanismo y sostenibilidad.**

- **Tiempo libre**

Arquitectura y diseño visto a través de una revisión de los contenidos internacionales más relevantes: podcasts, películas, series de televisión, libros, artículos...

- **Smartworking**

Focus en: **Espacios, proyectos, productos, opiniones, entrevistas sobre una nueva forma de vivir el espacio doméstico y renovar el espacio corporativo.**



## Advertising opportunities\_ Social Custom Content

La creación del Contenido Personalizado en Instagram implica la publicación de contenido exclusivo para el cliente, insertado de forma nativa en el feed de la página domus de Instagram. El contenido social personalizado se rechaza en diferentes formatos según el momento y el formato elegido: historias o carrusel.

**Punto de contacto: visibilidad de marca, dinámica, narración visual, viralidad, compromiso**

		1. Instagram Story	2. Carousel	Inversión net net
Easy to go	1 day	3 CARD		2.000 €
Small	3 week	3 CARD (1 x week)		2.500 €
Medium	3 week	-	5 CARD	2.500 €
Large	3 week	-	8 CARD	5.000 €

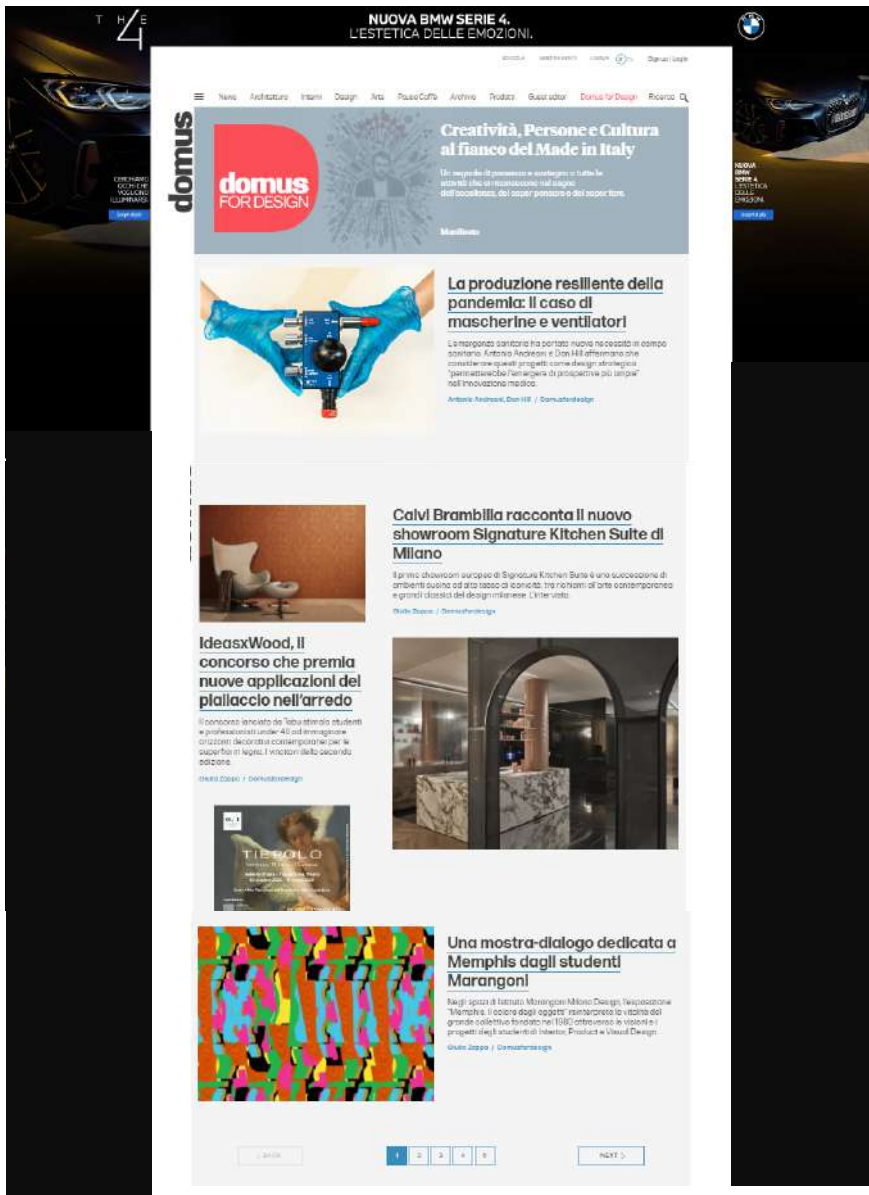
2



**Especificaciones técnicas : Contenido de marca elaborado sobre la base de materiales del cliente que deben entregarse al menos 15 días antes del live.**







## Domus for Design Next \_ Sponsorship and solution

«El diseño es uno de los elementos fundadores de la identidad cultural italiana y la construcción de una sociedad global.»

Domus arrancó así en 2020, con esta idea de renovación y apoyo a las empresas afectadas por la pandemia y continúa en 2021 con la misma propuesta, fortaleciéndola y dándole aún mayor importancia y apoyo. En 2021 evoluciona a Domus para el próximo diseño. Un lugar de encuentro entre producto, historicidad e investigación. Un espacio de laboratorio donde las intervenciones de diseñadores, arquitectos, intelectuales han construido y construirán el contexto para dar voz a las empresas.

Touch point: **Innovación, Project, Inspiración, Producto, Interview, Synergies, Dialogo, Design, Ideas**

### Domus for Design Next pack:

€ 7.500 net net

Durada: 4 meses

#### Visibilidad de marca, activación del diálogo con el equipo editorial de Domus :

- **2 news artículos** dentro de la sección Domus For Design Next (Material fotográfico y cualquier video proporcionado por el cliente)
- **Amplificación general :**
  - Facebook: 1 publicación ITA | Patrocinado por ENG + Mención de la empresa
  - Instagram: 1 historia (1 tarjeta) con deslizamiento hacia arriba hasta el contenido
  - Twitter: 1 tweet
  - Caja en el boletín de domusweb con relanzamiento de contenido: 45.000 suscriptores
  - 1 puesto IG + Mencionar empresa
- **1 IG Carousel** con gráficos dedicados, n. tarjeta a criterio de la empresa + Mención

#### Visibilidad publicitaria, formatos publicitarios

- 1 contenido social personalizado (carrusel patrocinado por - 5 tarjetas) + mención de la empresa
- Box en ROS (150.000 diablillos) que se refiere al sitio del cliente



## Immaginare la città del futuro, ripartendo dalla lezione del lockdown

La metropoli del mondo post-coronavirus è uguale, ma diversa. Innanzitutto, nello spazio pubblico. Abbiamo chiesto di immaginarla e raccontarla a Orizzontale, Teo Sandigliano e Camilla Ferrari, sfruttando la tecnologia del nuovo HP Envy 15, un laptop pensato per i creativi.



PUBBLICATO  
19 ottobre 2020



POWERED BY



Degradata, malfamata, famigerata. Sono alcuni degli aggettivi che nel corso dei decenni si sono appiccicati addosso al Mandrione, la via che a Roma accolse gli sfollati dopo i bombardamenti di San Lorenzo del 1943, per poi trasformarsi in un asse di baracche appoggiate agli archi dell'Acquedotto Felice. Un'area di emarginazione nel mezzo della città della Dolce Vita, a cui Pasolini dedicò parte degli *Scritti Corsari* e che affascinò Moravia, Rossellini, Parise e parte dell'intelligenza della capitale, la più varia e articolata. Dal 2018, la via del Mandrione, che congiunge il Pignone con la via Tuscolana, è chiusa al traffico perché a rischio varagine. Proprio da qui è ripartito dopo il lockdown Orizzontale: il collettivo di architetti con base a Roma aveva preso parte al *Diario con cui Domus raccontava l'abitare durante la quarantena*, tra inizio marzo e metà maggio di quest'anno, quando il Covid-19 ci aveva costretto tra le mura di casa e lo spazio pubblico era diventato, improvvisamente, ostile. Ora, insieme al designer Teo Sandigliano e alla fotografa Camilla Ferrari, Orizzontale prolunga idealmente quell'esperienza con un nuovo progetto nel solco di quanto già fatto: una staffetta creativa resa possibile dalla tecnologia, che è stata grande e preziosa protagonista

## Advertising opportunities\_ Custom Project Contributor

Un proyecto completamente a medida. Basado en el objetivo de comunicación, el equipo de domus identifica un método de comunicación original. Storytelling, contenido nativo, entrevistas, implicación de creativos, trabajos de ilustradores o artistas son los elementos que se pueden activar en función del desarrollo del proyecto acordado con la Empresa Socia.

### El proyecto será accesible desde HP del sitio y ampliado en Domus Social Owners

- Cada proyecto será tratado en detalle por la redacción con una producción de materiales ad hoc, de 1 a 3 contenidos (posibilidad de involucrar colaboradores ad hoc, creación de materiales y posibilidades de rodaje)
- El plan de medios se construirá ad hoc para el cliente.
- Cada contenido se contará en el sitio a través de Advertorial y se amplificará en los canales sociales de domus web.

### Touchpoint:

- Área dedicada
- Continuidad
- Profundización
- Línea de producto
- Narración 100% personalizado

**Historia del caso :** Domus, ha organizado, in partnership con HP, una staffetta attraverso la quale tre creativi hanno re-immaginato il futuro dello spazio pubblico post pandemico nelle nostre città. Il Laptop HP Envy 15, opportunamente sanificato, è passato di mano in mano dal collettivo Orizzontale a Teo Sandigliano e Camilla Ferrari in questo progetto. Sono stati toccati i temi della prossimità, smart-working, verde urbano e sostenibilità e ne sono nati tre progetti raccolti in un racconto unico pubblicato su Domusweb

**A partir de € 10.000 net net**

Lavazza A Modo Mio SMEG

# Food e design: essere illustratori oggi

informazione pubblicitaria

PUBBLICATO  
02 dicembre 2020

SHARE



Marco Goran Romano ha illustrato il nuovo rito dell'espresso con Lavazza A Modo Mio SMEG. Ci ha parlato di food, di libertà progettuale e di Depero.

Il talentuoso illustratore italiano è stato scelto da Domus per raccontare la prima macchina per l'espresso di Lavazza A Modo Mio SMEG. Marco Goran Romano ha un passato da graphic designer a Milano, ma oggi lavora da Jesi, dove ha fondato il suo studio. Sempre nel cuore delle Marche, ha fondato Sunday Büro con Valentina Alga Casali, specializzato in type design. In questa intervista, Goran racconta cosa significhi essere un professionista del disegno oggi, come è passato dalla tecnologia al food, e come rimanere fedeli a se stessi nell'interpretazione di un prodotto.

#### Come hai approcciato la commissione?

Il brief era abbastanza chiaro, c'era la volontà di inserire Lavazza A Modo Mio SMEG in un contesto domestico e familiare, trasposto nella condizione che stiamo vivendo in questo momento. Il rito del bere un espresso oggi non corrisponde all'esperienza che facevamo prima della pandemia. Rappresentarne la nuova quotidianità era quindi indispensabile. Ho reimmaginato quei momenti 'off', quelli preziosi di pausa dal lavoro che non possiamo più trascorrere al bar, pensando alla macchinetta Lavazza A Modo Mio SMEG come fulcro della nostra giornata, inserita fra le nostre nuove abitudini.

#### Hai fatto diverse proposte, ce le racconti?

Esatto, le proposte principali erano semplici e si sono sviluppate attorno a questo concept, con cui volevo avvicinarmi al tema in maniera più spensierata. Per una, in particolare, ho pensato a una sorta di quadretto

## Advertising opportunities\_ Custom Project Contributor

**Historia del caso:** Para el lanzamiento de la nueva máquina de espresso «Smeg Lavazza my way». Domus involucró al ilustrador Marco Goran Romano en una reflexión sobre la nueva normalidad del ritual del espresso. El ritual de tomar hoy un espresso no se corresponde con la experiencia que teníamos antes de la pandemia. El artista ha reinventado esos momentos 'off', esos preciosos minutos libres del trabajo que ya no podemos gastar en la barra, pensando en la máquina Lavazza A Modo Mio SMEG como el eje de nuestro día, insertada entre nuestros nuevos hábitos, en un contexto doméstico y familiar, transpuesto a la condición en la que vivimos en este momento.

El proyecto centrado en Instagram (publicaciones e historias) se completó con una entrevista sobre el camino creativo que llevó a la creación de la ilustración para la audiencia de domusweb.



domusweb • Following  
Paid partnership with lavazzait

domusweb "Espresso and I are inseparable friends". Marco Goran Romano portrays the new daily ritual of the true Italian espresso with an illustration created exclusively for Domus, "a dynamic and abstract composition", as he explains, in which the new Lavazza A Modo Mio SMEG, seen by three quarters, "seems to float in a colorful limbo of everyday objects".

///  
"Io e l'espresso siamo amici inseparabili". Marco Goran Romano interpreta la nuova quotidianità del rito del vero espresso italiano con una illustrazione realizzata in esclusiva per Domus, "una composizione dinamica e astratta", come racconta lui stesso, in cui la nuova Lavazza A Modo Mio

Liked by annalisamusso and 181 others  
5 DAYS AGO

Add a comment...

Post

A partir de € 10.000 net net

12

**Gracias**

---

**domus**