

RESEMBLES THE ARCHITECT

ARQUITECTURA

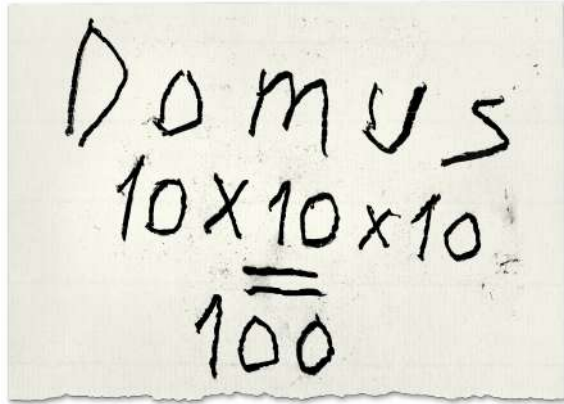
domus

PLAN EDITORIAL

2021

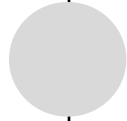
*Proyecto de
Tadao Ando*





- 2018 ● MICHELE DE LUCCHI
- 2019 ● WINY MAAS
- 2020 ● DAVID CHIPPERFIELD

2021



Tadao ando

2022



2023



2024



2025



2026



2027



HACIA LOS 100 AÑOS

10 directores invitados

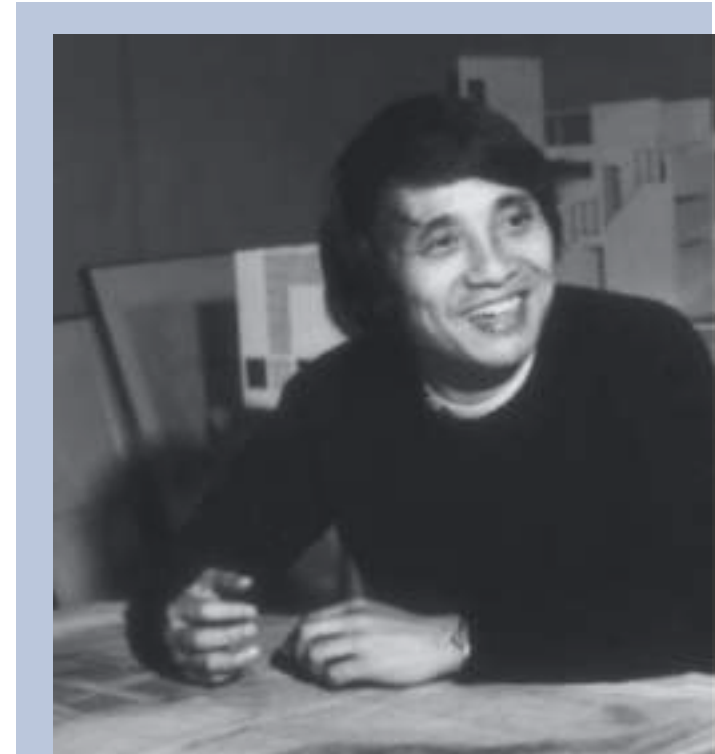
X

10 Años

X

10 Números

Tadao Ando es uno de los exponentes más conocidos de la arquitectura mundial, cuya fama ha traspasado precozmente las fronteras de su país de origen gracias a una concepción del edificio marcada por una espacialidad que evoca el mundo interior, típicamente japonés, sin embargo mediado a través del aplicación de tecnologías occidentales, como las del hormigón armado visto y las grandes superficies de vidrio. Gobernado por un fuerte componente geométrico, su lenguaje de diseño es de hecho el reflejo de las experiencias vividas por el arquitecto, una alegoría de su creador, resumida en el lema de Ando: "la arquitectura se parece al arquitecto"





“
La eternidad es el producto de un espíritu en evolución de la época.

Los cambios durante la última década han sido rápidos. Los avances en la tecnología de la información han envuelto a toda la sociedad humana, con sistemas de redes que intervienen en todos los aspectos de nuestra vida diaria. La pandemia de COVID-19, que obligó a las personas a crear una "distancia social" como contramedida a la infección por virus, ha acelerado estas tendencias.

Sin embargo, somos seres efímeros de carne y hueso que amamos el compañerismo con los demás y vivimos de acuerdo con sus recuerdos. Si es así, el valor esencial de la arquitectura, que utiliza el espacio para crear un hábitat para el espíritu humano, también debe permanecer inalterado. Creo en el poder del diseño y la arquitectura para superar sus límites físicos y crear nuevos valores. Precisamente porque el futuro es incierto hoy, debemos mirar **las raíces de la creación misma con la vista puesta en sus orígenes eternos.**





El plan de publicación 2021 prevé el lanzamiento de 11 números: los diez primeros serán editados por **Tadao Ando** y el undécimo, dedicado al saber hacer italiano, será elaborado por el equipo editorial.

La cuarta edición del Domus Forum está prevista para 2021, el evento institucional de la marca dedicado al futuro de las ciudades.

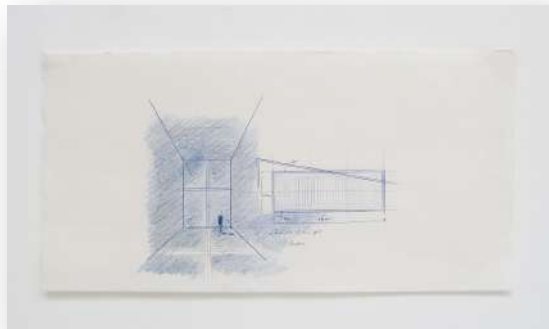
10 Números editados
por Tadao Ando

1 Número sobre el saber
hacer italiano

4 Dossieres y 1
especial

1 Evento – domusForum

domus



Topic guest editor



Enero 1053

Conquista de la luz

Febrero 1054

Ciudades estimulantes

Marzo 1055

La lucha de la casa

Abril 1056

Enfrentando la naturaleza

Mayo 1057

Formando paisajes

Junio 1058

El poder de la geometría

Julio-Agosto 1059

Construcciones evolutivas

Septiembre 1060

Tiempo de puente

Octubre 1061

Fronteras del arte y el espacio

Noviembre 1062

Eje urbano del futuro



Diseño sostenible

Junio 1058

Focus: Sostenibilidad en términos de diseño eco-compatible (eficiencia energética pasiva y activa, madera, ventanas, pero también sistemas, sondas, superficies)

Especial Retractilado a la revista

Domus interior design

Octubre 1061

Focus: Vida contemporánea: dedicada a las soluciones de consumo que caracterizan la vida y sus variantes.

Especial Retractilado a la revista

Grandes Edificios

Octubre 1061

Focus: Una visión contemporánea de los edificios altos

Dossier retractilado a la revista

Contract

Noviembre 1062

Focus: Nuevos materiales, tecnologías y sistemas constructivos descritos en el anexo "histórico" dedicado al tema

Especial Retractilado a la revista

Monografía

Diciembre 1063

Focus: Monografía del editor invitado 2022
Monografía retractilada a la revista



Enero 1053

RASSEGNA Vivir en interiores y exteriores

Febrero 1054

RASSEGNA Cerramientos (puertas y ventanas)

Marzo 1055

RASSEGNA_Tecnología

Abril 1056

RASSEGNA Cocinas y Baños

Mayo 1057

RASSEGNA_ Exterior, Mobili - Pergole - Pavimenti per esterni

Publiredacional: «Mobiliario en el Contract»

Junio 1058

RASSEGNA Iluminación técnica y decorativa

Publiredacionales: «Cocinas, electrodomésticos y app»

Julio-Agosto 1059

RASSEGNA_Cerramientos para arquitectura (sistemas de fachada y revestimientos)

Septiembre 1060

RASSEGNA_Muebles

Publiredacional: «Baño y Wellness»

Octubre 1061

RASSEGNA_Superficies

Noviembre 1062

RASSEGNA Oficina

Diciembre 1063

Publiredaciones: «Smart Office»





El nuevo proyecto de contenidos y gráficos de la primera parte de la revista otorga a cada sección de la agenda una identidad precisa y da espacio a nuevos contenidos. Los apartados que componen la Agenda se mencionarán en el resumen de la revista

Struttura della rivista

Diario:

- Actualidad
- Design

Market news

Guest editor

Rassegna

Actualidad

16 páginas

Focus, enfoque de la sección de noticias : Grandes temas del debate público y especializado contemporáneo ilustrados a través de proyectos arquitectónicos o urbanos. Entre estos : **Sostenibilidad; Movilidad; Materiales; Energía; Inclusión.**

Titulos de las secciones

1. **Round table:** discusión multidisciplinar
2. **Pro and Cons:** comparar opiniones sobre un tema específico
3. **Recensioni di libri y conocimientos**
4. **hoosing art:** firmas vinculadas al coleccionismo
5. **My home:** un personaje contará cómo vive su hogar
6. **Coffee break:** entrevista del director editorial, Walter Mariotti, a un personaje que aportará un punto de vista original sobre la arquitectura y el diseño.



design

10 páginas



Novedad 2021 : un nuevo espacio dedicado a objetos y proyectos.

Diseño tratado desde un punto de vista periodístico.

Contenido de la sección

1. **Estudio en profundidad de objetos / productos :** tratamiento vertical en página completa
2. **Proyectos:** Espacios híbridos, interiores, comercios, hostelería, proyectos gráficos
3. **Diseño para niños**
4. **Report de exposiciones** de diseño, Ferias, Semanas del diseño
5. **Debut:** a un joven diseñador se le contará un mes, con un primer trabajo, estudio y / o investigación

Rassegna

10 páginas

Novedad 2021 : La rassegna adquiere nueva profundidad y ritmo

con el objetivo de diversificar el enfoque a productos con un tratamiento más amplio. La posición de la Revisión dentro de la revista, como 2020, siempre será posterior al Editor Invitado.

Posibles recortes en el contenido de la revisión de 2021

1. **Face to Face:** dos o cuatro objetos en comparación con primeros planos fotográficos y evidencia de características técnicas
2. **Entrevistas, opiniones, análisis**
3. **Historias de la empresa :** una empresa al mes, entrevista de Antonio Armano



domus



domus rivista

Distribución: **Italia y Exterior**
(librerías seleccionadas de **89 Países**) bilingüe (IT/EN)
Tirada media: **60.855***
Difusión media: **48.875***
Periodicidad: mensual – **11 salidas**
*declaración editorial



domusweb.it

- Visitas únicas: **393.940**
- Páginas vistas **4.059.430**
- Usuarios registrados **111.576**
- Newsletter: **45.000**

**datiwebtrekker



domus social

- Facebook: **702.768**
- Twitter: **212.000**
- Instagram: **393.000**



domus events

- Domusforum

domus, la marca

Los números.

La revista, la plataforma digital domusweb.it, las redes sociales, los eventos y las exposiciones se combinan para hacer de Domus hoy un laboratorio abierto y un sistema de comunicación multidisciplinar y multiplataforma, único en el panorama internacional.

Nido

per

domus